

## 目的

大学の資料請求をしてもらい、もっと視覚デザインについて  
しってもらう。

# ターゲット

スマートフォンで検索している受験間近の高校生。

## 内容

大学ホームページを元に、内容を作成。

学生へのインタビューなどを交えさらに内容を掘り下げて行った。そうすることで、受験生がきたくなるのではないかと考えた。

# サイトツリー

