

## 目的

大学の資料請求をしてもらい、もっと視覚デザインについて  
してもらう。

## ターゲット

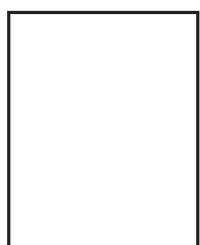
スマートフォンで検索している受験間近の高校生。

## 内容

大学ホームページを元に、内容を作成。

学生へのインタビューなどを交えさらに内容を  
掘り下げて行った。そうすることで、受験生が  
きたくなるのではないかと考えた。

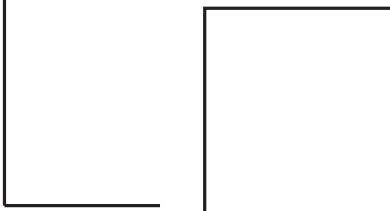
## サイトツリー



トップ



大学ホームページ



学科特長