

企画内容

受験生向けの長岡造形大学視覚デザイン学科の特設サイトを作成。
今回は、ターゲットである学生にアクセスしてもらうことを想定して、学生の普及率の高いスマートフォン版 Web サイトとなっている。

ターゲット

今回のターゲットは、『これまで美術に関して学んだことがないが、デザイン・デザイナーに興味のある高校生』。
デザインをほとんど知らない、いわばデザイン初心者の学生である。

長岡造形大学は他の美術大学に比べて、美術に関わったことのない学生でも比較的受験しやすい入試方法を採用している。また、入学後も<基礎造形実習>等でデザインを基礎から学びやすいカリキュラムとなっている。

上記2点をデザイン初心者向けのメリットとして、受験生に伝えられるようなサイトを制作した。

サイトツリー・カラーリング

