

1 ターゲット

遠方に住む人やオープンキャンパスに来れない受験生

2 達成目標

まだ受験しようか迷っている受験生にもっと大学の雰囲気を味わってもらう。

3 コンセプト

視覚デザイン学科が使用する施設紹介をメインに、授業の説明も少し付け加えた。造形大学の公式ホームページには施設の写真が少ないとと思ったため写真を多く入れることにした。また、写真で見ていくため、もっと大学と学科の雰囲気が伝わるのではないかと思った。

4 サイトイメージ

黒をメインの色にし、クールで雑誌っぽくデザインした。

