

1. ターゲット

長岡造形大学 視覚デザイン学科への入学が決まった高校3年生

2. コンセプト

メインコンテンツは先輩の声。

長岡造形大学のHPには先輩のお話を聞けるページがないので、
そういったサイトがあれば役立つと感じたことと、私自身が入学前に
大学に入学してからの生活や必要なものなどを知りたいと思っていた
経験から、入学者に向けたサイトを制作した。

3. 達成目標

先輩の声を聞き、いまいち想像しにくい入学後の生活のイメージを掴み
大学生活が楽しみになる



サイト全体

色を最低限にシンプルかつ見やすいサイトに
しました。

先輩の紹介

イラストを使い親しみやすい雰囲気。

先輩への質問・回答

あまり文章量を多くせず、簡潔に書くことで読む
のが面倒臭くなったり必要な情報が分からなく
ならないようにしました。

豆知識

楽しく見てもらえるサイトにしたかったので、
役立つ豆知識を添えて退屈にならないように
しました。