

1. ターゲット

- ・高校の時は普通科などに所属しておりデザインを学んで来なかった人
- ・視覚デザイン学科がイマイチ何をするとところなのかわかってない人

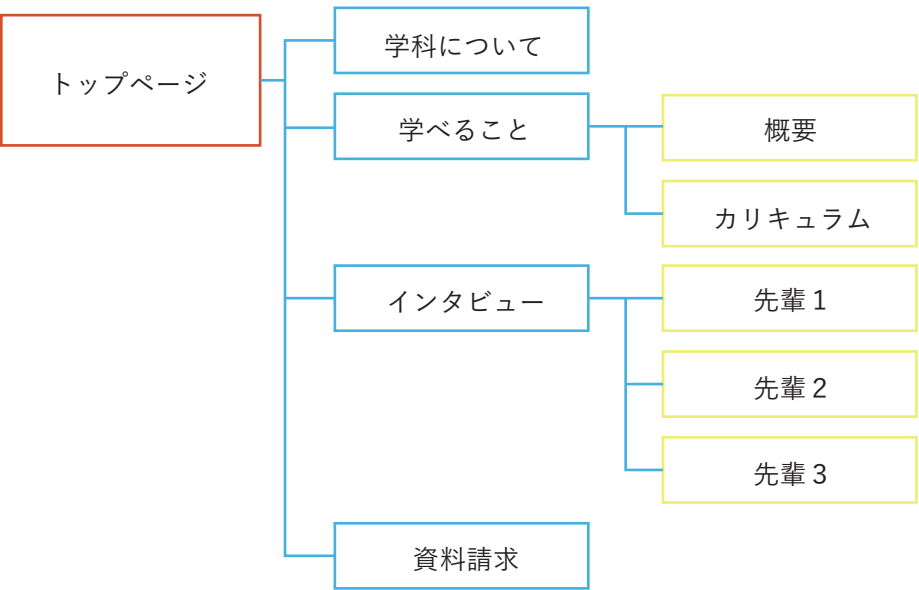
2. 目的

- ・長岡造形大学の視覚デザインではどのようなことを学べるのか知ってもらう
- ・大学やデザインに興味を持ってもらい、NID を受験するきっかけを作る。

3. コンセプト

- ・受験生の人に視覚デザイン学科とは何か、何を学習するのかの流れを知ってもらった上で、先輩のインタビューを通し、視覚デザインを学ぶことを身近に感じてもらう
- ・スマートフォン、PC の両方から閲覧しやすいよう、レスポンシブデザインに対応させる

4. サイトツリー



5. 画面イメージ



▲ スマホ画面

▲ PC 画面